

## Annexe : Elaboration des éléments potentiels du processus CDD

Les documents précédents décrivent toute une gamme de processus **potentiels** que les cycles futurs de CDD pourraient utiliser pour atteindre les résultats escomptés. Cette annexe présente ces éléments avec plus de détails. Il faut toutefois savoir que les descriptions présentées ci-dessous ne sont que des ébauches de quelques « éléments de menu » possibles qui pourraient être combinés pour constituer un nouveau format de réunion de la CDD. Plusieurs de ces éléments sont les résultats de démarches qui ont fait leur preuve dans des forums tels que le Forum économique mondial de Davos, le Processus consultatif informel des Nations Unies sur le Droit de la mer (UNICPOLOS) et le SMDD. Nous souhaitons que le processus décrit dans ce document fasse l'objet d'une bonne discussion afin de le raffiner ou pour voir quels autres éléments pourraient venir s'y greffer de telle sorte que la CDD obtienne les résultats escomptés.

### **Séances Créatives (Brainstorming)**

**(Prend en considération les résultats B et C)**

- Encourager les praticiens et les décideurs politiques à se réunir en petits groupes de 10 à 20 personnes pour des séances de « brain-storming » sur les questions suivantes :
  - quels efforts spécifiques dans le domaine du développement durable marchent (et ne marchent pas)
  - où y a-t-il des écarts importants en matière d'application (un excès ou une répétition de tâches)
  - l'organisation des discussions pourrait se faire par thème, par région ou par type d'activité.
- Utiliser les services de médiateurs professionnels pour faciliter et orienter la discussion, et présenter les rapports de réunions qui pourraient durer de une à deux heures.
- Utiliser les services de « rapporteurs » pour faire la synthèse des résultats des discussions et informer directement la CDD et/ou afficher ces résultats sur la page web de la CDD.

### **Dialogues « Cabaret »**

**(Prend en considération les résultats B et C)**

*(parfois appelés « cabarets de sujets ardents », « dialogues de cafétaria » ou « cabarets de partenariat »)*

- Disposer dans une grande salle de conférence ou de réunion d'un hôtel d'une série de tables de 10 personnes chacune, avec comme « hôte » un ou deux représentants de partenariats ou un modérateur spécialiste de « sujet sensible » responsable d'une discussion de cabaret ou de type cafétaria.
- Les hôtes sont chargés de la conduite de débats de 50 minutes, avec la participation de nombreux visiteurs de la CDD ; ces réunions commencent à l'heure et terminent 10 minutes avant l'heure suivante.
- Les participants peuvent se déplacer d'une table à l'autre s'ils le souhaitent pour prendre part à des discussions vraiment animées.
- Le format de ce type de réunion devrait permettre aux hôtes de parler à plusieurs participants de la CDD chaque jour ; ceci devrait permettre à chacun de voir plusieurs groupes simultanément plutôt que de ne parler qu'à un seul représentant à la fois.
- Utiliser les services de « rapporteurs » pour faire la synthèse des résultats et informer directement la CDD et/ou afficher ces résultats sur la page web de la CDD.
- Ces dialogues peuvent être organisés pendant les déjeuners et/ou les pauses de l'après-midi ou de la soirée (13-15 heures, 18-20 heures) et/ou pendant les séances normales de la journée (10 h -13 h, 15 h -18 h).

### **Expositions**

**(Prend en considération les résultats B, C, D et G)**

- Exposition présentant les meilleures pratiques, les réussites, les données d'expérience, etc...
- Possibilité d'émuler l'exposition du SMDD à Ubuntu.
- Le contenu des expositions peut être associé aux sujets débattus, aux séances des partenariats (par exemple, une exposition pourrait utiliser les mêmes thèmes que ceux des séances de dialogue et/ou les séances de dialogue pourraient se référer de façon explicite à une ou plusieurs sections d'une exposition.)

### **Formation d'expert à expert à l'intention des décideurs politiques et des praticiens de la politique**

**(Prend en considération le résultat A)**

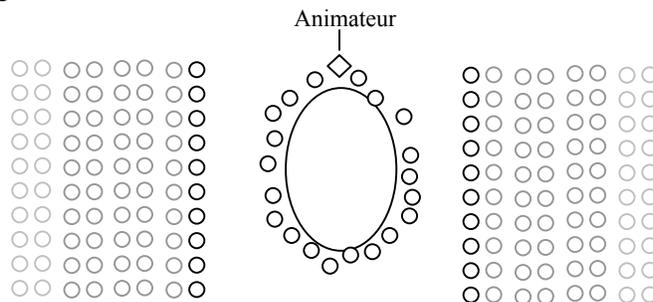
- Créer des forums tels que l' « Institut du Sommet pour le développement durable » (voir <http://sustainability.si.edu>) auxquels les praticiens de la politique et les décideurs politiques peuvent participer et où ils peuvent organiser des séances de formation pratique axées sur les solutions (le « how to »).
- Certaines séances pourraient également traiter de sujets techniques en rapport avec les thèmes spécifiques de la CDD (par exemple, la gestion des bassins versants) ainsi que des sujets plus généraux, tels que les aspects pratiques de la gouvernance dans le domaine de l'application, la formation en matière de systèmes d'information géographique et l'application de la télédétection.

- Modules de formation sur d'autres sujets comme, par exemple, la planification stratégique, la résolution de conflit portant sur l'environnement, la création et la gestion de partenariats, la rédaction de propositions de projet, les programmes de financement du développement, le droit environnemental, etc...
- Utiliser un site extérieur (par exemple, un lycée ou une université) disposant d'une ambiance de campus propice à l'apprentissage et au dialogue.

### **Organisation de tables rondes à l'intention des diverses parties intéressées (par les partenariats ou les problèmes abordés)**

#### **(Prend en considération le résultat C)**

- Mener une série de discussions autour d'un thème sur le format d'une table ronde (ovale ou même rectangulaire) avec un maximum de 20 représentants (par exemple, 10 représentants nationaux ou 2-3 du G-77, de l'UE et de JUSCANZ) et 10 représentants des grands groupes (par exemple, 2-3 représentants de 3-4 grands groupes).
- Utiliser les services de médiateurs professionnels pour faciliter et orienter la discussion, et des « rapporteurs » pour faire la synthèse des résultats et informer directement la CDD et/ou afficher ces résultats sur la page web de la CDD.
- Dans le cas de réunions de dialogue de 3 heures, les 2 premières heures pourraient être consacrées à une discussion entre les personnes assises autour de cette table, la troisième heure étant réservée à l'audience (de 10 personnes à plusieurs centaines de personnes) – voir diagramme ci-dessous.



#### **Audience**

(de 10 à plusieurs centaines de personnes)

#### **Audience**

(de 10 à plusieurs centaines de personnes)

- Une telle organisation pourrait encourager un dialogue productif tout en assurant la participation la plus large, et ce de deux manières :
  - Premièrement, il y aurait plusieurs dialogues pendant une session de la CDD de telle sorte que chaque pays et chaque grand groupe aurait l'occasion d'intervenir (probablement plus d'une fois) pendant les deux premières heures réservées au débat.
  - Deuxièmement, pendant la troisième heure (ayant abandonné le format de la table ronde) tous les participants accrédités auraient l'occasion de contribuer à la discussion.

### **Discours de marque avec un dialogue interactif /des discussions de panel**

#### **(Prend en considération le résultat C)**

- Prononcé par une figure de marque qui donne le ton à la session de la CDD, ce discours de marque peut éventuellement être suivi de réactions de la part d'experts faisant autorité dans ce domaine et de décideurs politiques.
- Une autre solution serait d'avoir plutôt qu'un seul orateur de marque une tribune de « spécialistes éminents » dans le domaine discuté.
- Le discours de marque peut être prononcé lors de la séance plénière d'ouverture ou lors d'un événement associé (par exemple, une soirée d'ouverture).
- Transmission vidéo directe, avec enregistrement vidéo affiché sur la page web de la CDD.

### **Séances de liaison (Matchmaking)**

#### **(Prend en considération les résultats B, D, E et G)**

- Dans une salle de type « foire commerciale » (grande salle de conférence ou salon des expositions de taille moyenne) où les représentants des gouvernements, des ONG, du secteur privé ont l'occasion de montrer les activités qu'ils ont réalisées ou qu'ils envisagent de mener, et qui impliquent (ou nécessitent) la participation d'autres partenaires.
- Expositions/stands groupés par région ou par thèmes.
- Affichage sur le site web ou affichage physique de messages « Partenaires cherchent partenaires » afin de permettre aux uns et aux autres de se trouver lors des réunions de la CDD, ou plus tard.
- Des petites salles de conférence réservées en marge des grandes réunions de la CDD permettant aux délégués d'y rencontrer (avec ou sans réservation) des partenaires potentiels.
- « Inscription » sur place pour les nouveaux partenariats réalisée par le Secrétariat de la CDD.

## **Séances plénières**

### **(Prend en considération le résultat F)**

- N'en prévoir qu'un minimum, surtout pendant les années dites de non négociations. Par exemple :
  - Séance d'ouverture, donnant le ton, d'une demi journée ou d'une journée
  - Journée de conclusion pour faire le point des résultats obtenus lors des dialogues, des présentations, des expositions, des séances de « brain-storming », et pour préparer les étapes suivantes.

## **Présentations des stratégies/priorités pour le développement durable**

### **(Prend en considération les résultats A, B, C et E)**

- Le Plan d'application de Johannesburg (JPOI, paragraphe 148d) prévoit que la CDD « pourrait envisager d'utiliser plus efficacement les rapports nationaux et régionaux » en organisant des présentations des gouvernements ou des groupes régionaux ou spécialisés sur un thème (par exemple les petits états insulaires).
- D'autres groupes – organisations internationales, société civile, secteur privé, groupes sous-nationaux, etc... – pourraient eux aussi présenter leurs priorités/stratégies.
- A titre d'illustration: Des séances d'1 heure 30 minutes (en parallèle et/ou en groupes) pourraient être organisées de la manière suivante :
  - Structure: présentations nationales ou de groupes de 30 minutes, suivies d'une discussion d'une heure à laquelle prendraient part les diverses parties intéressées.
  - Accent : présentation de la stratégie/priorités (au sens le plus large) du pays ou du groupe en matière de développement durable et des mesures spécifiques qu'ils envisagent à propos de thèmes spécifiques traité lors d'une séance de la CDD. Cette présentation peut prendre la forme d'un rapport ou d'un inventaire des priorités et des domaines d'action clés.
  - Les présentations peuvent également traiter des sujets suivants :
    - Ecarts importants en terme de ressources, d'expertises et/ou de technologie ou autres aspects susceptibles d'intéresser des partenaires potentiels.
    - Les données d'expérience qui montrent ce qui marche (et ce qui ne marche pas) en matière de planification et d'application du processus.
  - Participants : Une demi douzaine de représentants du groupe/pays qui présente ; un public comprenant les diverses parties intéressées d'environ 20 à 50 personnes et incluant des experts techniques et politiques.
  - Résultats :
    - Dialogue avec la participation des diverses parties intéressées portant sur l'application au niveau national des mesures de développement durable menées dans des pays ou régions spécifiques.
    - Rapports individuels (reprenant les principaux points des présentations ; ou à l'inverse, des présentations qui se fondent sur les rapports existants) sur les stratégies spécifiques nationales ou de groupes pour faire face au problème « X » ; ces rapports présentent des informations utiles à d'autres et sont susceptibles de susciter l'intérêt de nouveaux partenaires.
    - Analyse synthétique des données d'expérience, des écarts d'application et des histoires de réussites et d'échecs, etc...
  - Nombre de présentations : 4 séances par jour, soit 20 présentations par semaine.
- Une telle approche encourage les partenariats axés sur la demande et pourrait revitaliser le rôle des rapports nationaux qui décrivent l'application, les leçons apprises, etc...
- Autres possibilités : L'exemple présenté ci-dessus n'est qu'à titre d'illustration ; une telle approche peut se réaliser de diverses manières. Par exemple, des séances de trois heures (1,5 heures pour les présentations de pays ou groupes, suivies de présentations d'une heure et demie des partenariats dans ce pays, ou encore six séances d'une heure par jour.

## **Visites des sites et visites virtuelles des sites**

### **(Prend en considération les résultats A, B et G)**

- Parrainer des visites sur des sites importants pour les projets (par exemple, un site de restauration de marécages, un programme novateur de conservation des eaux, des technologies de conservation d'énergie de pointes, etc...)
- Organiser des visites d'installations industrielles qui utilisent des technologies ou des processus propres de production et/ou ont mis en place des pratiques de gestion de l'environnement exemplaires.
- Organiser des visites d'agences publiques, du monde universitaire ou d'entreprises privées pour y suivre des démonstrations de technologies de pointe, de processus de planification, de structures d'organisation, de gouvernance en matière d'application, etc... qui marchent et qui pourraient être utilisées autre part pour encourager le développement durable.
- A ces efforts peuvent s'ajouter des expositions sur des projets/technologies/processus importants.

## **Evénements annexes traditionnels**

### **(Prend en considération les résultats A, B C, E et G)**

- Comme pour les séances antérieures de la CDD, il faut continuer à organiser des événements annexes traitant de toute une gamme de problèmes de politique et d'application.
- Il faut encourager les agences gouvernementales, les agences de développement, les ONG, les milieux universitaires, les partenariats et les organisations du secteur privé afin qu'elles parlent de leurs activités dans le domaine du développement

durable et organisent des expositions et/ou des présentations par affiches dans des grands halls et des salles de conférence de taille moyenne.

- Il pourrait y avoir également des séries de « conférence » avec présentation par des orateurs choisis à l'intention de petits groupes (30 à 50 personnes) qui permettraient aux praticiens, aux experts et aux universitaires de présenter les tendances du domaine, les résultats de leur recherche, etc... sur des thèmes spécifiques de la CDD ou sur des sujets plus vastes du développement durable.
- Créer un espace pour la diffusion de nouvelles publications, vidéos, etc. traitant des tendances actuelles du développement durable.
- Afficher sur la page web de la CDD des « expositions électroniques » préparées par les participants, ainsi que des transmissions vidéo en direct et en différé de discours intéressants, et des liens vers de nouvelles publications, etc...

### **L' « Université virtuelle »**

**(Prend en considération les résultats A et G)**

- Fournir des opportunités de formation permanente en affichant sur la page web de la CDD des cours de formation d'expert à expert afin d'étendre les connaissances techniques et dans le domaine de la gestion au-delà des frontières actuelles.
- Créer des cours « en ligne » portant sur des sujets pertinents pour la CDD et adaptés aux besoins des praticiens de la politique et des décideurs politiques.

### **Présentation volontaire de rapports sur les partenariats existants**

**(Prend en considération les résultats B, C et G)**

- La CDD devrait créer un espace « propice » pour que les partenariats fassent rapport des progrès réalisés de manière transparente.
- A titre d'illustration : une série de séances de dialogue qui auraient les caractéristiques suivantes :
  - Structure : Présentations de 30 minutes par les partenaires, suivies de 2 :30 heures de discussions auxquelles toutes les parties intéressées pourraient participer
  - Accent : Présentation par les partenaires des progrès réalisés (ou non), des données d'expérience et des étapes suivantes.
  - Participants : Les représentants des partenariats ; un public de parties intéressées composé d'experts techniques et politiques.
  - Taille de la salle : 50 à 100 personnes
- Une trentaine de présentations pourraient être faites par semaine dans trois salles parallèles, à raison de deux séances par jour (de 10 h à 13 h. et de 15 h. à 18 h).
- Les « Rapporteurs » sont chargés de la synthèse des discussions et de la présentation directe à la CDD ; ils sont également responsables de la publication de ces résultats sur la page web de la CDD.
- Résultats :
  - Dialogue entre toutes les parties intéressées sur les succès (et les lacunes) des différents partenariats.
  - Données d'expérience sur les activités des partenariats qui marchent et qui ne marchent pas.
  - Possibilité de recevoir des suggestions de la part des participants afin d'améliorer certains partenariats spécifiques ou la structure et le processus des partenariats de manière plus générale, etc...
  - Application des leçons apprises à d'autres partenariats.
  - Présentations de rapports sur des partenariats spécifiques affichées sur la page web de la CDD.

### **Télédiffusion sur le web de discussions et conférences électroniques**

**(Prend en considération le résultat C)**

- Servent à élargir le débat sur la CDD, présente des discours de marque, etc... grâce à des présentations audio/vidéo en direct sur la page web de la CDD.
- Servent à enregistrer en vidéo les réunions de la CDD qui sont disponibles sur la page web de la CDD.
- Servent à utiliser les technologies de télévision en circuit fermé et/ou de vidéoconférence numérique (DVC) pour diffuser les compte-rendus et les discussions de la CDD de telle sorte qu'ils soient disponibles pour tous ceux qui ne peuvent se rendre à la conférence elle-même et, dans certains cas, pour permettre la participation active de spécialistes grâce à la technologie DVC.